

Parâmetros avaliação:

Grau de Inovação do Negócio

Plano de Marketing para o Negócio

Viabilidade Económico-Financeira

Empresa – Processos e Operações - sua exequibilidade

Impacto Sócio – Económico

Equipa de Projeto

Avaliação Pessoal membro do Júri